

红十字论坛

构建新时代红十字志愿服务长效机制

■ 严明强

“志愿服务”是国际红十字与红新月运动七项基本原则之一,是红十字运动的重要组成部分,也是中国红十字会的法定职责。在新时代文明实践中,坚持面向基层、服务群众、构建好红十字志愿服务的长效机制,充分展现红十字组织的价值内涵,才能真正打造群众身边的红十字会,让红十字精神落地生根、成风化人。

近年来,浙江省嘉兴市红十字会采取五大策略,开展“五化”服务,在构建红十字志愿服务长效机制上做出有益探索。先后发展水上救援、应急救护志愿讲师团等专业志愿服务队16支,核心志愿者600余名。红十字爱心俱乐部等志愿服务队被授予“全国优秀红十字志愿服务队”“浙江省红十字奉献服务队”“嘉兴市特色宣讲团队”等称号;红十字志愿者获评“感动中国2019年度十大人物”“中国好人”“浙江好人”“最美嘉兴人”等;“候鸟水上安全营”等项目被列为全国、浙江省红十字志愿服务培育项目。

围绕中心服务大局,开展“主题化”服务

在基层工作中,党委政府的中心工作往往是一定时期内贯彻国家大政方针的集中体现,具有牵一发而动全身的统帅作用。也因此,中央一再强调要“牢牢抓住中心工作这个牛鼻子”。红十字组织围绕中心,服务大局,是责无旁贷和义不容辞的。

在此过程中,通过开展“主题化”的志愿服务来助力中心工作,既能切中服务群众的时代脉搏,也能在集中开展的主题活动中形成红十字志愿服务的声势。例如,嘉兴市红十字会围绕全省“五水共治”这一中心工作,率先开展“助力五水共治,红十字在行动”主题活动;为治水人员提供救护培训,为河道保洁员配备水上安全设施,发动志愿者开展洁水行动。此项志愿服务主题活动为红十字组织赢得了群众口碑,还得到了时任省委书记的批示肯定。

坚持“三个到位”做好汛期人道救援工作

■ 涂文涛 王艳红

入梅以来,湖北省持续遭受强降雨,全省多地出现洪涝灾害。省红十字会针对汛情猛、险情多、灾情重的实际情况,积极主动作为,认真履行法定职责,竭尽所能投入防汛救灾,全力以赴当好党和政府在人道领域的得力助手。

思想认识到位,第一时间落实指示要求

思想认识的深度决定落实工作的力度。迅速有力有效落实指示要求是红十字会当好得力助手的政治前提。

抓实学习,提高政治站位。召开党组会议和干部大会,深入学习领会习近平总书记关于防汛救灾工作重要指示批示精神,认真贯彻落实省委省领导关于防汛救灾工作要求和全国红十字系统防汛救灾工作视频会议精神,坚决把防汛救灾作为当前最重要的任务,切实担当人民生命财产安全放在第一位,增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,确保思想和行动始终同党中央决策部署、同省委工作要求保持高度一致、同频共振。

启动预案,加强值守。6月30

(上接一版)

“该项目主要面向滨水乡村,以户为单位,免费发放专业救生圈,实现救生圈防护与宣传教育结合,救灾减灾与溺水救援结合、分户保管与全村共享结合的目标。”项目相关负责人表示,“一家一个救生圈”是一个集洪水减灾与青少年防溺水教育于一体的项目,“青少年安全,特别是防溺水安全,是一项长期工作,需要社会、家庭、学校及相关部门共同努力,持续推进。”

让安全占领鄱阳湖

“一家一个救生圈”项目资金来源于社会捐赠,需要吸引更多爱心人士的关注和参与,项目必须在创新宣传手段上下功夫。

启动伊始,项目举办“让安全占领鄱阳湖”现场路演和实景表演,向公众立体化可视化地呈现项目内容。

2019年,省委召开“服务企业、服务群众、服务基层”的三服务活动。为此,市红十字会聚焦聚力“三服务”,开展“万名会员进万家”“万名志愿者助攻坚”主题活动,发动全市各基层组织动员会员和志愿者走进家庭、进企业、进工地,开展“悠悠博爱心”“情暖桑榆 爱在虹桥”“红十字啄木鸟”等扶危济困、排忧解难、生命关爱志愿服务活动357场次,服务群众32924人次,得到社会各界好评。

结合重大活动节点,开展“专业化”服务

各地举办的重大活动或突发的重大公共事件,社会关注度高,影响力大,所需志愿服务也量多面广。红十字组织参与其中,除可以开展一般意义上的常态化志愿服务之外,更宜采取差异化策略,集中有限资源有所为有所不为,通过红十字“专业化”“特色化”服务,充分发挥专业职能优势,在专业化精准服务的同时,提高红十字志愿服务的美誉度。

世界互联网大会·乌镇峰会期间,市红十字会作为志愿服务组成单位,专门派出人员常驻乌镇;每年给5000余名“小梧桐”志愿者普及培训心肺复苏、创伤包扎等急救知识;设立应急服务点、志愿者之家,提供急救箱、急救包等急救器材,为大会顺利召开做好保障工作。每年“嘉兴端午龙舟赛”,出动专业化的“红船水上应急救援志愿服务队”,全程保障赛程的水上安全。

在今年的新冠肺炎疫情防控阻击战、复工复产攻坚战中,市红十字会组织志愿者,出动专业消毒神器——水雾烟雾两用机为学校、企业、交通等部门开展消毒消杀,收获点赞无数;红十字血小板献血志愿者则动员开展献血破解阶段性“血荒”,让人动容。

设立红十字服务日,开展“集约化”服务

1948年,国际红十字会协会第20届理事会确定5月8日为世界红十字日。每年这一天,全世界的红十字人都会以各种形式的活动进行

纪念。否则成聚,聚则成势,通过集中式、集约化的服务形式,大大提升了红十字会的显示度和知名度。

然而在一些地方,不同程度存在5月8日热热闹闹一天,其后就万马齐喑销声匿迹的情况。这与打造群众身边的红十字会显然是不相符合的,红十字会只有持之以恒地出现在群众身边,服务让群众时时可感,在群众有需要时及时现身,才真正名副其实。

为此,市红十字会在红十字基层组织取得阶段性成效的基础上,延伸世界红十字日的做法,将每月8日设立为“嘉兴市红十字服务日”,开展集约化服务。每月8日,全市1000余家红十字基层组织安排分会、志愿者等,在固定地点(会员工作站、志愿服务点)等服务辖区群众,传播红十字知识,开展人道关爱,为基层群众送去红十字的温暖。

多措并举,争取支持

根据各地诉求,省红十字会积极争取中国红十字会总会物资援助。截至7月20日,中国红十字会总会和中国红十字基金会向湖北下拨10000条毛巾被、10800个赈济家庭包(箱)、5200床棉被、2500件夹克衫、2000件冲锋衣、600顶帐篷、2000箱消毒液、710箱杀虫剂气雾剂等防汛物资,已全部发至灾区群众手中。

与此同时,省红十字会还利用门户网站、博爱荆楚微信公众号,面向社会发出防汛救灾呼吁,号召社会各界积极行动起来,发扬中华民族“一方有难,八方支援”的传统美德,积极捐款捐物,参与到防汛救援救助当中来,为灾区群众奉献爱心。

物资调拨到位,第一时间满足群众需求

群众需求无小事,哪里有需要,电视台都市频道首席主播徐庆元也主动参与,为公益“打call”。项目还联合社会组织、理事单位、媒体部门,发挥合力,长期在户外媒体发布公益广告,在校园、广场、城乡社区开展防溺水宣传活动,在人气综合体开展路演等。

种种创新活动吸引了更多爱心名志愿者扮演的“河神”头扎红巾,金腰赤背,肩扛救生圈仪仗棒,伴着雷鸣般的鼓声冲入湖滩,沿着堤坝列阵前进,且行且驻,尽情舞动。岸边志愿者、留守儿童、乡村教师和家长的代表,一起将象征安全的666个救生圈高高抛起,落入鄱阳湖。瞬间,湖面被救生圈“占领”。

别开生面的一场行为艺术,打开了项目知名度。之后,项目邀请北京奥运会赛艇冠军金紫薇担任形象大使,参与公益宣传片制作、进村发放和宣传路演等多次活动。江西

涌现出紧急救援、义务献血、博爱宣讲队、爱心为老服务队、博爱365、温暖夕阳红、大鼻子爱心基金汇、爱心暖巢、免费理发、健康关爱、家电维修、爱心馄饨等一大批红十字志愿服务项目。

这些活跃在基层的富有个性化的志愿服务,由于切口小,针对性强,大大提升了群众对红十字工作的获得感和满意度,增强了红十字参与基层治理的能力。

建设志愿服务站点,开展“基地化”服务

相对而言,人员聚集度高、流动性大的公共场所,特别是具有标志性的景点、车站、商场等场所,各种不确定因素也多,更需各类志愿服务的加持。在这些地方,特别有必要充分依托红十字生命关爱志愿服务的专业优势,建设固定的志愿服务站点,开展“基地化”服务,让红十字志愿服务随时来到群众身边。

1921年,中国共产党在嘉兴南湖的红船上宣告成立,每年来南湖瞻仰红船的中外人士络绎不绝。为保障游客水上安全,市红十字会在南湖之畔设立红十字志愿服务站,并专门成立红船水上应急救援志愿服务队,配备专业水上救援器材,每天安排志愿者在南湖水域开展巡逻执勤,已救起落水群众十余名,使之成为南湖的一道靓丽风景线。

融入基层治理,开展“个性化”服务

“主题化”“专业化”“集约化”的红十字志愿服务,或围绕中心,或结合重大节点,或集中时间地点来开展活动,能够形成较大声势,从而提升红十字知名度。但活动为了照顾多数群众需求,也存在服务不够精准、个性化相对缺失等不足。

针对这种情况,市红十字会组织全市红十字志愿者,发挥各自特色优势,主动融入基层治理体系,结合各自社区群众特定的人道需求,开展各种“个性化”的红十字志愿服务,更好地走近群众“身边”。如南湖区解放街道凌塘社区红十字会,红十字志愿者组织爱心车队,免费为社区困难群众提供接送服务,深受居民好评;开展“小棉袄敲门”,通过“上门”“敲门”“进门”,帮助空巢老人消除孤独感,给他们带去精神慰藉。各地结合本地实际,

我们住哪里跑。只有把救灾物资全部送到受灾群众手中,我们才能放心、安心。

做好分配计划。每一批救援物资到达后,应急工作领导小组都会对物资型号、类别、数量进行认真清点核对。再根据各地灾情需求,统筹灾害损失和受灾人数,做到定点、定位、定人。

做好分配组织。针对受灾群众转移安置点多、杂、散,发放物资易混乱等实际情况,及时与当地政府加强沟通协调,抓好现场组织管理。同时,安排红十字志愿者做好现场疏导和服务保障工作。

做好账目明细。清晰明了的账目信息,既是做好捐赠工作的基本保障,更是回应社会关切的有效凭证。安排专人负责对接统计,核实填报,切实把账目信息做实做好,确保账目清晰,确保账目与实物信息一致,使用情况同步。

同时,利用红十字会官网、微信公众号等网络平台,对外公布社会捐赠款物使用信息,及时向捐赠方反馈使用情况,全方位接受社会民众的监督。

(作者系湖北省红十字会干部)



万众一心筑牢钢铁堤坝

■ 朱磊

镇村两级干部全部上堤,不分昼夜,守卫家园;48小时内,全省组建了1755支青年突击队,25050名青年报名参加……连日来,笔者在江西各地采访时看到,面对持续的汛情,广大干部群众和人民子弟兵齐心协力,携手抗洪抢险。从鄱阳县到湖口县,从遭遇水患的鄱阳湖流域一直到长江岸堤,他们筑起了一道抵御洪水的钢铁堤坝,凝聚起万众一心的力量。

7月17日召开的中央政治局常委会会议强调,把党的政治优势、组织优势、密切联系群众优势转化为防汛救灾的强大政治优势,让党旗在防汛救灾第一线高高飘扬。不管走到哪里,最危险、最吃劲的地方,一定会看到鲜红的党旗飘扬在堤坝上。“我是老军人,30年党龄的老党员,参加过九八抗洪,我申请作为一名志愿者,去支援抗洪一线”,南昌市公安局老刑警魏建平主动请战;“汛情需要我,不分退休不退休”,有着38年党龄的老水利专家李爱民退休后临危受命,来到防汛第一线南昌市新建区赣西联圩,处置险情。朴实的话语,表达着夺取防汛抗洪全面胜利的坚定决心。

众志成城的力量,来自守护家园的强大信念。7月10日,江西九江市江洲镇致信在外乡亲,呼吁18至60周岁之间的父老乡亲返乡抗洪。“家乡需要我。”作为第一批返乡的江洲人,42岁的杨世友不仅赶赴一线,还带来了大量的抗洪物资,简单的一句话让人动容。号召令发出后短短几天,便有4000多人回乡投身江洲抗洪一线。返乡抗洪!那里有牵挂,有血脉至亲,有庄稼地里的稻谷梁菽,还有难以割舍的温情回忆。当

经验分享

彰显特色打造群众身边的“家园”

——江苏省苏州市红十字会建设红十字博爱家园的几点做法

■ 韩永健

近年来,江苏省苏州市红十字会以项目实施为载体,以品牌打造为重点,持续推进博爱家园发展多元化、工作项目化、资源多样化、服务志愿化,助推创新社会治理和新时代文明实践,努力打通红十字服务群众最后一公里。截至目前,苏州市已建成博爱家园28个,正在建设13个,年内覆盖率达44.5%,计划3年内实现全市乡、镇(街道)博爱家园全覆盖。

上下联动,试点辐射“动力”

2016年,根据中国红十字会总会“助力扶贫攻坚博爱家园现场会议精神”和江苏省红十字会贯彻实施办法,苏州市姑苏区留园街道硕房社区纳入江苏省首批13个“博爱家园”试点项目,建设集救护、救助、宣传为一体的博爱基地。

试点取得初步成效后,按照“因地制宜,创新特色,规范管理,有序推进”的原则,苏州市红十字会将博爱家园建设列入重点工作,要求把博爱家园建设作为服务民生需求、加强改革创新、参与社会治理的重要工作来抓,采取多种方式对博爱家园建设进行规范指导、组织开展项目申报评选,给予专项资金支持。5年来,累计下拨187.5万余元,用于博爱家园项目建设和活动开展。

各市、区红十字会始终坚持“基层欢迎、群众满意、红会能为”,积极争取党委政府支持,协调对接相关部门,调研了解基层需求,精心谋划建设方案,抓紧抓好博爱家园的建设和管理工作。将博爱家园项目纳入社区党建“书记项目”,打造“党建+公益,邻里幸福+”等社区特色服务品牌;与公益慈善组织合作,推出“心系桑榆晚情暖夕阳红”“援手救心”“博爱三献”等常态化、品牌化服务,实现了服务主体从“独奏”到“合奏”的转变。

整合资源,脱贫攻坚“合力”

今年是全面建成小康社会的决胜之年,市、区(市)两级红十字会依托博爱家园开展博爱送万家活动,发放救助款物300余万元,同时在博爱家园开通募集渠道,募于社区,用于社区。

针对老城区老年人和流动人口多的特点,建立博爱超市,开展“四送”救助(即春送关爱、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖)和突发困

难救助活动,加快博爱超市物品流动,定期开展博爱超市以旧换新、爱心义卖活动,解决困难群众的燃眉之急。大力拓展“公益基金+”等方法途径,加强“慈善助学”“味知香”等爱心基金和博爱家园项目的统筹安排,为社区贫困家庭学生完成学业提供资助。

创新融入,多方合作“耐力”

各社区红十字博爱家园建立以来,大力宣传红十字运动基本知识和“人道、博爱、奉献”的红十字精神,推动红十字精神融入长三角一体化发展,融入苏州城市建设,使博爱家园拥有更加强大和持久的生命力。

先后组织上海、嘉兴、昆山、太仓、吴江等地红十字会就博爱家园建设相互参观学习、交流探讨,就存在的问题瓶颈深入交换意见,共同促进建设水平提升。在博爱家园创新建设博爱课堂、博爱服务站、博爱亲子园、博爱手工坊、博爱图书馆、博爱心语轩、博爱小花园,培养吸收红十字会员和志愿者,开展知识竞赛、摄影作品展、亲子手工、义演义卖等活动,营造红十字文化氛围,深化社区精神文明建设。结合政府“城市客厅”建设,在博爱家园配置微波炉、冰箱、衣柜、医药箱、针线盒、爱心雨伞、手机充电器、饮水机等产品,构建为志愿者、交警、城管、环卫工人等提供短暂休息和避暑抗寒的“劳动者港湾”,在潜移默化中传递红十字理念。

优化服务,改善民生“活力”

以街道社区为纽带,以博爱家园为平台,以创新立品牌,以特色优服务,积极践行红十字宗旨,不断优化延伸“三救三献”核心业务服务。

依托博爱家园,成立救护培训、献血、捐赠、捐献遗体器官等志愿者队伍,提供健康咨询、康复保健、急救救护培训、捐献报名登记等志愿服务。针对失独老人行动不便,利用在线健康监测、微信小程序等技术手段提升服务效能;针对区域人群分布,专门协调力量开展定点“科”义诊;针对残疾人相对较多的区域,建立“残友互助会”;针对癌症患者专门开展“精准帮扶关爱癌症患者——红十字在行动”博爱家园项目,得到人民群众的广泛欢迎和一致好评。

(作者系江苏省苏州市红十字会干部)