

红十字论坛

以激励机制推动社会募捐新发展

——关于地市级“红会慈会”募捐机制创新发展的调研与思考

国务院联防联控机制3月9日举行新闻发布会,民政部副部长詹成付介绍,截至3月8日24时,全国各级慈善组织、红十字会接收社会捐赠的资金约292.9亿元,捐赠物资约5.22亿件。

新冠肺炎疫情所掀起的捐赠热潮,既是对社会公众慈善爱心的一次培养,也是慈善组织提升募捐工作水平的机遇。对此,笔者从苏北某市红十字会和慈善总会(以下简称“红会慈会”)的视角,就改进募捐工作、打造捐款激励机制进行调研思考,提出工作建议。

■ 朱洁 许斌 周峰

市级“红会慈会”社会募捐概况

“红会慈会”是苏北某市仅有的两个具有社会公募资格的慈善组织,近年来围绕全市慈善公益事业做了很多工作,也涌现出不少先进典型。但从其总体情况来看,尚有许多值得研究和改进之处。

日常社会募捐情况欠佳

市红十字会募捐情况。多年来,市红十字会募捐活动主要围绕党政机关和企事业单位开展,主要活动为“人道万人捐”。2016—2019年,市红十字会累计募集捐款452.783万元,年均100余万元,远不能满足红十字事业发展需要。

新冠肺炎疫情期间,市红十字会及时通过全媒体发布募捐公告,开设疫情防控捐款专户以及微信、支付宝等捐款通道,社会各界人士捐款较为踊跃。截至4月20日,共接收捐款资金745.05万元。

市慈善总会募捐情况。市慈善总会募捐工作开展较早,募捐收入也大于市红十字会,在苏北五市中处于领先地位,主要措施有“慈善一日捐”“合同认捐”“大型慈善晚会募捐”和定向捐赠等。2019年,市慈善会通过多种方式募集善款超过2000万元,在保障民生等方面发挥了一定作用。

1月29日,市慈善总会发布募捐公告,得到相关银行、企业和社会各界爱心人士积极响应。截至3月30日,共募集捐款2651.54万元。

社会募捐整体工作存在不足

募捐号召力明显不够。“新冠疫情期间,虽然‘红会慈会’都向社会及时发出了募捐公告,但号召力明显不足。在市慈善总会为例,通过微信平台、银行转账及现金方式接受的捐款仅20.03万元(截至2020年2月5日10时),而同期加拿

大扬州同乡会募集到34万捐款,民建市委募集到42.5万元,市、县区教代会接受捐款物达110.5万元。

工作人员认知有待转变。一是存在行政化路径依赖。市、县两级“红会慈会”社会募捐工作较大程度上依赖行政推动力。二是主观能动性不足。面对社会性捐款不多的现状,一些工作人员认为与社会经济发展水平不高、税收激励不够等因素有关,突围攻坚能力不强。

缺乏有效的慈善捐赠激励机制。一是捐赠激励表彰未能对捐赠者全覆盖或广覆盖,表彰范围较窄、弹性较大,条件模糊,方法单一,覆盖面太小,不能有效激发社会爱心;二是“红会慈会”自身激励机制不够健全,表现在常态化激励不足、面向大多数捐赠者激励不足,指向大额捐款激励不足、服务持续捐款激励不足等四个方面。

服务捐款者意识不强。一方面,善款募集信息公开不能满足社会公众需求,不利于激励社会公众踊跃捐款。另一方面,相关捐款管理工作从“红会慈会”和政府部门视角出发,没有考虑服务广大捐款者的需求,如捐款收据没有考虑捐款者的纪念意义需求、收藏价值需求和自我激励需求,导致有的捐款者不珍惜或不在于捐款收据,单位组织的个人捐款甚至没有收款收据。

经常性的、社会公众的小额捐款不够活跃。社会公众还没有形成向“红会慈会”主动捐款捐物的意识,捐赠人数少、频次低、数额小。

捐款使用信息没有满足公众期待。相对于公众的迫切期待,“红会慈会”的信息公开渠道单一、公布方式因循守旧,未能与时俱进,社会满意度不高,直接影响了公众捐赠热情。

经常性的、社会公众的小额捐款不够活跃。社会公众还没有形成向“红会慈会”主动捐款捐物的意识,捐赠人数少、频次低、数额小。捐款使用信息没有满足公众期待。相对于公众的迫切期待,“红会慈会”的信息公开渠道单一、公布方式因循守旧,未能与时俱进,社会满意度不高,直接影响了公众捐赠热情。

目前,“红会慈会”接受社会捐赠的工作方式主要是接受型,捐款入账后即算完成募捐工作,很少考虑捐款者的激励需求。省、市政府慈善奖也只面向极少数人,多数捐款者未能获得奖励覆盖,对广大社会公众来讲,不利于调动其捐款积极性。

在费会费交缴。税费交缴是法定责任和义务,党费会费交缴是承诺兑现,而募捐奖励则完全是自发和自愿行为,没有任何责任要求和规约约束,更需要奖励机制的激励。

目前,“红会慈会”接受社会捐赠的工作方式主要是接受型,捐款入账后即算完成募捐工作,很少考虑捐款者的激励需求。省、市政府慈善奖也只面向极少数人,多数捐款者未能获得奖励覆盖,对广大社会公众来讲,不利于调动其捐款积极性。

在费会费交缴。税费交缴是法定责任和义务,党费会费交缴是承诺兑现,而募捐奖励则完全是自发和自愿行为,没有任何责任要求和规约约束,更需要奖励机制的激励。

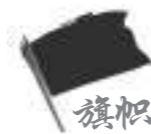
目前,“红会慈会”接受社会捐赠的工作方式主要是接受型,捐款入账后即算完成募捐工作,很少考虑捐款者的激励需求。省、市政府慈善奖也只面向极少数人,多数捐款者未能获得奖励覆盖,对广大社会公众来讲,不利于调动其捐款积极性。

在费会费交缴。税费交缴是法定责任和义务,党费会费交缴是承诺兑现,而募捐奖励则完全是自发和自愿行为,没有任何责任要求和规约约束,更需要奖励机制的激励。

目前,“红会慈会”接受社会捐赠的工作方式主要是接受型,捐款入账后即算完成募捐工作,很少考虑捐款者的激励需求。省、市政府慈善奖也只面向极少数人,多数捐款者未能获得奖励覆盖,对广大社会公众来讲,不利于调动其捐款积极性。

在费会费交缴。税费交缴是法定责任和义务,党费会费交缴是承诺兑现,而募捐奖励则完全是自发和自愿行为,没有任何责任要求和规约约束,更需要奖励机制的激励。

目前,“红会慈会”接受社会捐赠的工作方式主要是接受型,捐款入账后即算完成募捐工作,很少考虑捐款者的激励需求。省、市政府慈善奖也只面向极少数人,多数捐款者未能获得奖励覆盖,对广大社会公众来讲,不利于调动其捐款积极性。



把党的建设得更加坚强有力

6月29日下午,中央政治局就“深入学习贯彻和贯彻落实新时代党的组织路线”举行第二十一次集体学习,这既是庆祝党的生日的一次重要活动,也是为了推动全党深化认识并贯彻落实好新时代党的组织路线。习近平总书记在学习时强调,我们要毫不动摇坚持和完善党的领导,继续推进党的建设新的伟大工程,贯彻落实好新时代党的组织路线,不断把党的建设得更加坚强有力。

中国共产党领导是中国特色社会主义最本质的特征,是中国特色社会主义制度的最大优势。我们党要长期执政、永葆活力,团结带领全国各族人民沿着中国特色社会主义道路实现中华民族伟大复兴,最重要的是把党的建设得更加坚强有力。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央作出全面从严治党战略部署,以理论武装凝心聚魂,以整饬作风激浊扬清,以严明纪律强化约束,以从严治党正人导向,以“打虎”“拍蝇”“猎狐”惩治腐败,党在革命性锻造中更加坚强。同时也应当看到,在新时代,我们党领导人民进行伟大社会革命,涵盖领域的广泛性、触及利益格局调整的深刻性、涉及矛盾和问题的尖锐性、突破体制机制障碍的艰巨性,进行伟大斗争形势的复杂性,都是前所未有的,必须增强忧患意识、责任意识,把党的伟大自我革命进行到底。

“兼听而明,偏信而暗。干部和各方面人才有效组织起来,把广大人民群众广泛凝聚起来,形成夺取新时代中国特色社会主义新胜利而团结奋斗的强大力量。”

关山千万重,山高人为峰。作为一个拥有9191.4万名党员、468.1万个基层党组织的百年大党,党的建设关系重大、决定全局。一以贯之推进党的建设新的伟大工程,牢记初心使命,勇于自我革命,从从严治党治党,我们党就一定能够始终走在时代前列,始终成为中国人民和中华民族的主心骨,始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

(人民日报)

博爱时评

风雨同舟,筑牢防洪抗险“同心堤”

■ 全宗莉

7月2日10时“长江2020年第1号洪水”形成,长江水利委员会水文局发布蓝色预警。可以说,今年的长江流域防汛抗洪工作到了关键阶段。

人民至上,绵延千里的“防水墙”不允许有点滴疏漏。长江防洪要下好上中下游一盘棋,从做好预案到事中控制,从抢险救灾到救助扶持,防汛链条上的每颗“螺丝”都牵动大局。应考“风雨”,所有人同舟共济、凝心聚力,我们才能用最小的力气,交出最优异的“答卷”。

国以民为本,社稷亦为民而立。“要坚持人民至上、生命至上”,习近平总书记近期对防汛救灾工作作出重要指示,强调统筹做好疫情防控和防汛救灾工作,为我们指明方向。

筑牢防洪抗险的千里长堤,要未雨绸缪。针对长江流域汛期洪涝多发,有关部门、地区建立了完备的预警机制。国家防总日前召开专题会议,要求各地各有关部门全力防范山洪与中小河流洪水,紧盯西南地区和长江下游沿岸中小河流,督促地方排查风险隐患,严密监视强降雨落区……科学制定预案,抓早抓小抓苗头,定能及早发现并解决易致灾成灾的隐患。

筑牢防洪抗险的千里长堤,要同舟共济。随着新一轮降雨密集来袭,预计多条水域将超过警戒水位。处处危急,哪里才是焦点?答

公益视点

国家防总启动防汛Ⅳ级应急响应

7月2日,国家防总启动防汛Ⅳ级应急响应,向相关地区发出通知,并派出两个工作组赴湖南和湖北、安徽协助地方做好防汛抗洪抢险救灾工作。

应急管理部有关负责人表示,当前,我国南北方全面进入主汛期,防汛抗洪抢险救灾工作处于关键阶段。7月2日,国家防总向上海、江苏、浙江、安徽、江西、河南、

备、以德为先、任人唯贤,为坚持和加强党的全面领导、坚持和发展中国特色社会主义提供坚强组织保证。我们要深刻认识到,新时代党的组织路线为加强党的组织建设提供了科学遵循,为增强党的创造力、凝聚力、战斗力提供了重要保证。要正确理解新时代党的组织路线的科学内涵和实践要求,坚持目标导向、问题导向、结果导向相统一,准确把握贯彻落实的基本要求。

坚持和完善党的领导,是党和国家根本所在、命脉所在,是全国各族人民的利益所在、幸福所在。加强党的组织建设,根本目的是坚持和加强党的全面领导,为推进中国特色社会主义事业提供坚强保证。现在,第一个百年奋斗目标即将胜利实现,我们即将开启全面建设社会主义现代化国家、实现第二个百年奋斗目标的新征程。面对复杂形势和艰巨任务,我们要全面把握世界百年未有之大变局和中华民族伟大复兴战略全局,有力应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、化解重大矛盾,进行许多新的具有历史特点的伟大斗争,实现中华民族伟大复兴,最根本的保证还是党的领导。贯彻落实好新时代党的组织路线,就要抓好坚持和完善党的领导、坚持和发展中国特色社会主义,教育引导全党自觉在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致,把广大党员、干部和各方面人才有效组织起来,把广大人民群众广泛凝聚起来,形成夺取新时代中国特色社会主义新胜利而团结奋斗的强大力量。

关山千万重,山高人为峰。作为一个拥有9191.4万名党员、468.1万个基层党组织的百年大党,党的建设关系重大、决定全局。一以贯之推进党的建设新的伟大工程,牢记初心使命,勇于自我革命,从从严治党治党,我们党就一定能够始终走在时代前列,始终成为中国人民和中华民族的主心骨,始终成为中国特色社会主义事业的坚强领导核心。

(人民日报)

募捐捐赠工作是一项造福社会的系统工程,必须通过细致的实际举措和有效的激励机制才能实现预定目标。如何通过激励奖励机制激发人们的捐款积极性,一些相关的机理原理值得参考和借鉴。

激励的生理需要和心理需求

多巴胺物质激励。多巴胺是一种参与大脑奖赏回路的神经递质,它的存在和释放会促使人们期待得到奖励。因此,获得激励和奖励,不仅是每个人的精神需要和思想素质的体现,也是人的生理机需要。在慈善捐款中强化对捐款者的奖励,符合人类生理需要的客观规律。

需求层次理论与激励。马斯洛理论把人的需求分成生理需求、安全需求、爱与归属感、尊重和自我实现等层次,依次由较低层次到较高

层次排列,当人的较低层次需求满足后,就会产生较高层次的需求。对于积极参加慈善募捐的人而言,一般已经满足了较低层次需求,需要通过慈善募捐来追求较高层次的心理需要。因此,在慈善捐款中强化对捐款者的奖励,是满足捐款者高层次心理需求的应有工作内。

即时奖励、未来奖励和延迟折扣

即时奖励是指人们追求离现在最近的奖励,这种奖励会激起人们更加原始的激励系统。许多不留名的好心人在为社会捐款或资助他人时,都会将捐款凭证(如汇款单等)完整收藏、长期收藏,就是为了及时奖励和激励自己,持续把助人之乐的好事做下去。因此,募集捐款的奖励应当尽可能采用即时奖励机制,以更好地激励社会公众的捐款

积极性。

未来奖励是指距离人们较远的奖励,既可以是时间上的较远,也可以是空间上的较远。这种奖励会让奖励变得抽象,不太容易激活人的原始奖励系统。我们经常看到媒体报道,地方政府和部队将士的立功喜报敲锣打鼓送到战士家里,让左右邻居和整个社区共享喜悦。这种做法既是即时奖励的体现,也是克服未来奖励中空洞距离较远弊病、增强激励作用的有效方法。

延迟折扣是指等待奖励的时间越长,奖励对当事人来讲价值就越低。在慈善捐款工作中,应当少用和尽量避免使用未来奖励和延迟折扣。

由接受型向奖励型转变

募捐不同于税费交缴和党

募集捐款激励机制模型设计

政策票,这种票的设计使用只为财务管理服务,缺少纪念意义和收藏价值。建议参考银行存单模式,设计出具有纪念意义、美观大方、体现慈善文化并值得收藏的捐款专用收据,提供给每一位捐款者。

捐款证书。汶川地震后和新冠疫情期间,中组部为缴纳特殊党费的党员和捐款的党员干部出具了专门设计的证书,成为广大党员干部值得珍藏的精神财富,非常值得借鉴。建议“红会慈会”为捐款达到一定数额的个人和单位颁发捐款证书,捐款证书可分为个人和单位两种类型、多个档次(一星~五星级),激励人们踊跃捐款。

优化捐款激励奖励机制管理

依托重要节日做优募捐品牌。5月8日世界红十字日、9月5日慈善日本身就是“红会慈会”的“品牌日”,应当充分利用好自身品牌“资源”,举办隆重的证书奖章颁发仪式,做优做强两个“品牌日”。还可根据日常募捐情况,结合其他重要节日,适时、因地举办专门募捐颁奖仪式,让捐款者能够得到即时奖励,并在此基础上,积极向市政府慈善表彰活动推荐表彰人选,既形成常态化的社会大众捐赠热潮,又能在重要节日、重大灾情疫情期间形成捐款高潮。

深化细化募捐工作举措

让募集捐款活动深入社会。开展募集捐款要像企业推销产品一样,努力“占领”每一个募捐“市场”。一是将募集捐款活动与相关单位的重要纪念日活动有机结合,使捐赠文化融入企事业单位文化,让爱心捐款在各个单位“生根开花”;二是深化机关干部职工捐款活动,通过在各部门举办颁证颁奖仪式,推动机关干部职工捐款持久化、大额化;三是

奖(纪念)章。以市红十字会和市慈善总会名义,设立善款捐赠纪念章、奖章、功勋奖章表彰制度,面向爱心人士发放。

奖状。以市红十字会和市慈善总会名义设立慈善捐款奖状和功勋奖状,面向爱心单位发放。

颁奖标准

制定刚性的颁奖标准并向社会公开,只要捐款者达到捐款数额,即可对照标准获得相应的表彰奖励,激励全社会公众对照标准踊跃捐款。

善款捐赠数额比较。市红十字会多年来捐款1万元以上的个人极少。根据某市阳光慈善网“捐款

区、小区开展募集捐款和表彰活动,让慈善爱心和捐款荣誉深入社区和小区,深入社区居民心中;四是在中小小学生中开展募捐活动(建议在100元以下,不鼓励大额捐赠),择时举办专门仪式,颁发具有特色的捐赠收据,在中小小学生中播下爱心种子。

细化募集捐款信息服务。以捐款者为服务客户,全方位提供捐款信息服务。一是不断优化网络信息服务程序,及时在微信公众号公布善款募集信息,注重老年人捐款信息服务的操作需求;二是在各级审批服务中心、公共场所广泛宣传募集善款二维码,方便社会公众扫码捐款;三是及时向捐款者发布激励信息;四是捐款后及时向捐款者推送电子版纪念收据、证书、奖章(纪念章)、奖状;五是及时通知捐款者参加颁奖仪式。

加强募集捐款活动宣传

大张旗鼓宣传各类募捐活动。一是广泛宣传募集捐款表彰的内容、标准,让社会公众普遍知晓,形成社会公众在捐款时的激励目标导

根据以上募捐激励原理,为激发社会公众更加积极踊跃地参与募捐活动,需要构建一个以精神激励为主的全覆盖激励机制,使之成为一个城市文明程度的必要要素。对此,可从奖励形式、奖励标准两个维度设计募捐激励机制模型。

奖励形式

在现有省、市政府慈善表彰制度的基础上,“红会慈会”进一步丰富表彰奖励内容,构建自己的“纪念收据、捐款证书、奖章(纪念章)、奖状”奖励体系。

纪念收据。目前,“红会慈会”给捐款者的收款收据是统一的财

打造募集捐款活动品牌

以捐赠金额大幅增加为目标,充分运用奖章证书颁发效应,依托特殊节日颁奖,打造募集捐款活动品牌。

确立募集捐款总目标。市红十字会和慈善总会分别制定捐赠总额努力目标,通过实施“纪念收据、捐款证书、奖章(纪念章)、奖状”的表彰奖励机制,实现捐款数额的较大增长,争取在“十四五”期间日常社会大众捐赠上升到一个新的水平。

发挥证书奖章表彰效应。大量募集慈善捐款,不怕证书、奖章、奖状颁发得多,颁发越多,募集捐款越多,社会影响越大,让广大群众和各级干部追求“红会慈会”证书奖章,让全社会以获得“红会慈会”证书奖章奖状为荣,不断营造慈善捐款氛围,打造具有地方特色的募捐活动品牌。