

学习“十一大”精神大家谈

整合多方资源,传播“红”文化

——红十字文教基地建设新探索

■ 池子华

中国红十字会“十一大”报告及《中国红十字事业发展规划(2020—2024)》都强调了宣传传播的“阵地建设”,整合资源,“形成红十字大宣传格局”。

红十字文化传播教育基地(以下简称文教基地)是新时代红十字文化传播的主要阵地,也是贯彻落实《中国红十字会总会改革方案》的重要抓手。

自下而上的新路径

十三五期间,中国红十字会自上而下建成或即将建成上海、贵州图云关、陕西延安、辽宁营口以及江苏常州等文教基地。这样的建设路径起到了示范作用,值得肯定,理应继续拓展。如山西忻州五台县松岩口村,有白求恩在龙王庙基础上改建的战地救护医院——“白求恩模范病室”,是重要的“红色”资源,值得开发、建设。

文教基地多多益善,才能更好发挥文化传播和教育“双核功能”。自下而上鼓励、推动地方红十字会打造具有特色的文教基地,形成品牌,而后申报全国红十字系统文教基地,也是行之有效的路径之一,是地方红十字会努力的一个方向。

事实上,每个省都可以开发利用的红十字文教资源,关键在于用心发现,倾情打造。自下而上的新路径,必将拓宽地方各级红十字会的新视野。相信在全国各级红十字会的努力下,文教基地必将“红”遍全国。并以此为载体,使红十字文化走进千家万户,彰显教育功能。

展示场馆的新内涵

展示场馆,包括博物馆、纪念馆、体验馆等,都是传播红十字文化的重要载体和平台,一些场馆具有

打造“基地”的条件。

从目前情况看,红十字会展示场馆大致可以分为两种类型:

一是综合性场馆,如设于总会及博整的中国红十字会历史展馆,综合展示了中国红十字运动的发展演变历程。此前,中国红十字会总会创办的文教基地,也具有综合性特点。

二是区域性场馆。有些省级红会如安徽、山西、吉林等省红十字会结合纪念新中国成立70周年或建党百年大庆,举办红十字事业成就展,也可取得良好社会效果,但此类展览时间不长,限制较多。另有部分有条件的红十字会,如重庆市红十字会、湖北省红十字会等,挤出办公场地,开办展览,用有限的空间长时间呈现人道事业的恢弘与博大,也是一条有效路径。

近年来,各地红十字会建设的生命体验馆、救护培训基地等如雨后春笋,不断生发,令人鼓舞。这些基地除具备特殊功能外,也可以与红十字文化传播有机结合,具有很大提升空间。

应该强调的是,综合性场馆也好,区域性场馆也罢,无一例外都应该走“内涵式发展”之路,内容丰富多样,才能吸引人、感染人、教育人,这就需要其建设者在融入红十字元素方面,花心思、下功夫。

街巷文化的新载体

作为历史悠久的人道救助组织,中国红十字会有着丰富的历史遗存,尽管随着社会的变迁,许多历史遗迹已经不复存在。

令人惊喜的是,有些红十字街巷延续了下来,如陕西西安红十字会巷(又名红会巷)、湖北武汉红十字巷,重庆渝中区红十字正街、江北区红会街,甘肃白银红会路,河南漯河红十字街等,虽然为数不多,但

见证了红十字运动的历史发展,极其难得。

如位于西安城中心的红会巷,曾是陕西红十字运动的中心。1912年,秦军都督张凤翔划拨秦王府东南官地327.5亩作为中国红十字会西安分会(西安市红十字会的前身)会所及建设医院用地,“红会巷”由此得名。2019年6月11日,政协委员李书琴《关于打造红十字巷的建议》提案得到回复,西安市政府表示,将以延续城市记忆作背景,以特定的消费人群为导向,以丰富的业态为支撑,将红会巷打造成既有历史文化特色,又具现代时尚风采的商业街区,使其成为集餐饮、商业、娱乐、文化为一体的商业时尚休闲街区,成为浓缩城市人文精神和历史风采、引领时尚的“城市会客厅”。这一改造计划,值得期待。其特色就是将红十字元素融入其中,使之真正成为红十字文化“第一街”。

随着城市的发展,希望有更多新的红十字街巷,以新的姿态展现在世人面前。

红会医院的新功能

医院是治病救人的场所。历史上,红十字会之所以能够在医疗救助领域发挥举足轻重的作用,就在于有自己的医院、诊所做依托。

新中国成立后,医院总体上不再归属红十字会,但有着割不断的血肉联系。许多曾经的红十字会医院,现在依然是冠名医院,依然是红十字会的团体会员单位,而悠久的历史,积淀为厚重的红十字文化,历久弥香。如西安红十字会医院、武汉市红十字会医院、重庆市红十字会医院、南京市红十字医院等等。上海华山医院(原中国红十字会总医院)最具典型性。

认真梳理盘点,各地与红十字会存在历史渊源的医院为数不少,

依托这些红十字医院,打造地方红十字文教基地,赋予其文化传播教育的新功能,完全可行。

文化旅游的新资源

红十字文化旅游资源相当丰富,将其与文教基地建设有机结合起来,值得尝试。

有些基地本身就是旅游景区。如贵阳图云关,不仅是中国红十字会救护总队部所在地,全国抗战救护的枢纽和指挥中心,更是风景优美的去处。这种得天独厚条件,理应重点建设,使之成为“红十字文化公园”,另一种“红色旅游”目的地。如今的图云关,不仅是著名的森林公园,贵阳八景之一,还被建设成为中国红十字会首批文教基地。

其实,红十字旅游资源的开发,完全可以与文旅部门合作,做好线路规划。如上海,不仅有上海红十字文化展示馆,中国红十字会总医院旧址,还有罗店烈士陵园、淞沪抗战纪念馆中也有红十字人的身影。把这些文教基地建设起来,并进行合理的“串联”,形成旅游线路,定能有良好收效。

除此之外,在中国红十字基金会的不断努力下,将实现红十字救护站在全国259个5A级景区的全覆盖。在“螺蛳壳里做道场”,红十字救护站同样可以发挥文教基地的功能。

文教基地建设是一项系统工程,是提升红十字“软实力”的重要途径。未来五年中,经过全国各级红十字会群策群力,相信一定会取得文教基地建设的不俗成就。

(作者系红十字国际学院红十字运动研究中心主任,苏州大学社会学院教授、博士生导师。本文为2018—2019名城名校融合发展战略项目阶段性成果)



旗帜

以理论滋养初心引领使命

筑牢信仰之基,补足精神之钙,把稳思想之舵。

“不忘初心、牢记使命”主题教育在全党自上而下分两批进行,就是要坚持思想建党、理论强党,以理论滋养初心、以理论引领使命,推动全党深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,推动全党更加自觉地成为新时代党的历史使命而努力奋斗。

为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴,是中国共产党人的初心和使命。习近平新时代中国特色社会主义思想承载着中国共产党人的初心和使命,以坚定的理想信念、深邃的历史洞察、强烈的责任担当深刻揭示了强党之路、强国之路、复兴之路,是全党全国人民的思想之旗、精神之魂,是当代中国马克思主义、21世纪马克思主义,是党和国家必须长期坚持的指导思想。全党同志要提高政治站位,抓住本质精髓,力求融会贯通,深刻理解这一重要思想的基本精神、基本内容、基本要求,深刻把握这一重要思想的科学体系和原创性贡献,深刻领会贯穿其中的马克思主义思想方法和工作方法,不断夯实增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”的思想根基。

以理论滋养初心、引领使命,就要围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想这条主线,读原著、学原文、悟原理,全面系统学、深入思考学、联系实际学。第二批主题教育要聚焦主题主线,深入学习领会习近平总书记关于“不忘初心、牢记使命”重要论述,在学懂弄通做实上下功夫,在调研中深化理

代表心声

崇高的事业

■ 谭书凯

作为来自民政战线的一名代表,我有幸参加中国红十字会第十一次全国会员代表大会,是一次难得的学习机会。

会议期间,我深切地感受到党和国家对红十字事业高度重视。习近平总书记等党和国家领导人亲切会见与会代表,国家副主席、全国人大常委会和国务院有关领导出席大会开幕式并致辞,令人鼓舞,倍感振奋。

红十字事业是中国社会主义事业的重要组成部分,是党和国家的一项重要工作,也是各级各部门必须共同推进的一项重要任务,做好红十字工作意义重大、使命光荣。

党的十八大以来,红十字事业发展成就辉煌,各级红十字会高扬人道主义旗帜,大力弘扬人道、博爱、奉献精神,充分发挥发挥快速高效、汇聚各方力量、联系群众密切的独特优势,在应急救援、灾害救援、生命保护、社会关爱等方面发挥了重要作用,有力地推进了社会发展进步。

事业美好,使命召唤。在推进新时代红十字事业发展中,民政部门肩负着重要职责。民政工作和红十字工作紧密相连,都担负着为民排忧解难、为民解难、为民造福的重任,都担负着改善群众生活、促进民生事业发展的使命,都担负着促进社会和谐、维

公益视点

2019年“99公益日”正式启动

日前,2019年“99公益日”正式启动。腾讯公益慈善基金会再次拿出3.9999亿元配捐,提出了“一块做好事”的朴实口号,通过公益和科技、文化、社交等丰富元素的创新结合,为线上线下的数亿网友提供了多元化的公益参与场景。

数据显示,2019年参与“99公益日”的慈善组织数和企业数已双双过万。

2019年“99公益日”创意玩法再次升级,推出了“全民爱公益”“爱心接龙”和“集小红花”三大创新交互方式。在“全民爱公益”的“游戏+公益”平台,网友可以在游戏互动中学习公益知识、传播公益理念,更能将获得的爱心捐赠给需要帮助的人。

解和感悟,自觉对照找差距、查短板,真改实改、立查立改。在第二批主题教育期间,第一批单位要巩固和深化主题教育成果,持续推动学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想往深里走、往心里走、往实里走。通过主题教育,要推动学习贯彻党的创新理论取得新进步、达到新高度。

以理论滋养初心、引领使命,就要更加自觉用党的创新理论指导解决实际问题,切实把初心和使命转化为做好本职工作、推动事业发展的生动实践。大道至简,实干为要。要把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为推进改革发展稳定和党的建设各项工作的实际行动,把初心使命变成党员干部锐意进取、开拓创新的精气神和埋头苦干、真抓实干的自觉行动。要以强烈的政治责任感和历史使命感,保持只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态和越是艰险越向前的斗争精神,以钉钉子精神抓落实,着力解决群众的操心事、烦心事,以为民谋利、为民尽责的实际成效取信于民。

理论一经群众掌握,就会变成强大的物质力量。用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党,不断提高运用马克思主义分析和解决问题的能力,不断提高运用科学理论指导我们应对重大挑战、抵御重大风险、克服重大阻力、化解重大矛盾、解决重大问题的能力,以党的创新理论滋养初心、引领使命,指导实践、推动工作,我们就一定能赢得优势、赢得主动、赢得未来。

(转自《人民日报》)

奋进的力量

护社会稳定的工作。我们将深入学习贯彻习近平总书记对红十字工作的重要指示批示和对民政工作的重要指示要求,认真贯彻落实本次会议精神,自觉践行“民政为民、民政爱民”理念,更好履行基本民生保障、基层社会治理、基本社会服务职责,勇于担当,主动作为,加强合作,共同推进红十字事业持续深入发展,为人类和平、社会安宁、人民安居作出贡献。

号角吹响,重在践行。五年一次的盛会催人奋进,民政部门一定会同红十字会深入开展助孤、助残、助老、助贫、助学等救助帮扶活动,多为困难群众办好事做善事,把党和政府为民之情播撒神州大地;大力培育发展助贫、助困、助弱等各类基金会、协会,汇聚爱心力量,开展紧急救援,推进慈善公益事业发展;大力促进红十字志愿服务发展,扩大志愿服务项目,开展特色志愿服务,培育志愿服务响亮品牌;在殡葬管理服务中,积极促进遗体和人器官捐献工作,宣传引导更多爱心人士加入捐献行列,携手构筑美好人间大爱。

追求和平发展,向往美好生活,是人类共同心愿,让我们在伟大的红十字精神引领下,奋力前行,奉献力量,为推动人类美好事业发展而努力奋斗。

(作者系重庆市民政局副局长)

红十字精神与中国文化根本精神

■ 梁铁民

“人道、博爱、奉献”的红十字精神是红十字文化的核心。中国文化根本精神传承到现在被归纳为社会主义核心价值观。

红十字精神和中国文化根本精神一脉相承,从本质上说都是“向上向善的力量”,与社会主义核心价值观高度契合,是人类社会文明进步的重要体现。

红十字精神与中国文化根本精神的共性与个性

在价值取向层面都关注人的生存和发展。“人道”是红十字精神的基石,是七项基本原则的核心,是红十字文化的精髓。红十字运动在我国已有110多年的历史,中国红十字会是党和政府在人道领域的助手,以“三救”“三献”为核心业务,改善最易受损人群境况,其工作的出发点和立足点都是“人”。中国文化中,“以人为本”是最根本的精神,人的生命和生存是社会发展的最高价值取向。

在道德层面都有“博爱奉献”的传统。儒家的“老吾老以及人之老,幼吾幼以及人之幼”、墨家“兼爱”、佛家“普度众生”、中国传统文化“博爱”思想最生动的体现,也是中国能产生“互助互爱”传统美德的思想土壤。“博爱”精神也是西方道德文化的一个重要内容,红十字运动的发起就是以不因各国政见影响而有所歧视,仅根据需要努力减轻人们的疾苦、优先救济最困难最紧迫的人为目的,体现了大爱无疆的胸怀,是“博爱”精神的生动体现。由此可见,红十字精神与中国文化根本精神都有深厚的道德基础作为保障。

在个性表现方面,两者的传播主体、传播方式有所不同。纵观古今,中国文化根本精神传播主体是政府,以官方提倡、政府推动为主,民间力量宣传为辅。而红十字运动起源于战争,不受各国政见影响,所以大多数国家的政府职能部门不直接参与红十字精神传播,平时仅作为民间外交的一种手段,以民间推

动为主。在传播方式上,中国文化几千年文明,其精神已深深根植于国人心中,而红十字运动起源于西方,多数时候依靠红十字工作者和志愿者通过公益行动来推动传播。

红十字精神应当与中国文化根本精神深度融合

红十字人道价值观,尊重人的生命、维护人的尊严,是一种超越民族、种族、国界、信仰,能为人类共同拥有的价值观。中国传统文化根本精神内涵在于“以人为本”。二者深度融合,不仅有利于红十字精神在中国传播,形成更广泛的群众基础,还可以用中国优秀的文化传统来丰富和发展红十字精神,推动国际红十字运动发展,更好地维护世界和平大局。

将中国文化根本精神,特别是与红十字精神共通的精神理念借助红十字运动的民间力量传播到西方国家普通民众中,可以拉近中国与世界的距离,使西方国家民众了解真实的中国和中国文化,两者的融合有利于中国更好地走向世界。

红十字精神与中国文化根本精神融合的现状分析

习近平总书记在中国共产党第十次全国代表大会上指出,红十字是一种精神,更是一面旗帜,跨越国界、种族、信仰,引领着世界范围内的人道主义运动。中国红十字事业是中国特色社会主义事业的重要组成部分,中国红十字会是党和政府在人道领域联系群众的桥梁和纽带。党和国家高度重视这支力量。各级党委和政府要加强对红十字工作的领导和支持,热情帮助解决红十字事业发展中遇到的困难和问题。

习近平总书记的重要讲话立意高远,思想深邃,深刻系统阐述了红十字会的特殊性质、重要地位和作用。

但由于一些主客观因素的影响,红十字精神在我国传播还不够广泛和深入,阻碍了与中国文化根本精神有效融合。

一是公信力需要提升。前些年网络舆情至今仍在一定程度上影响公众对红十字精神的认同度。二是传播力度不够。对红十字精神的传播缺乏系统的宣传和推广。三是基层宣传能力薄弱。全国基层红十字会普遍存在人员少、经费不足,专业化程度不高等问题,缺乏红十字精神传播的组织、策划和运作能力。四是宣传阵地建设滞后。红十字基层组织和工作阵地建设较薄弱,布局不合理,功能不齐全,红十字元素在公共场所未得到较好的体现。

红十字精神与中国文化根本精神融合推进的路径探索

着力与精神文明建设相结合。要善于借势而为,积极推动各级党委、政府将红十字会纳入当地文明委成员单位,将红十字事业融入精神文明建设工作体系,从制度层面为红十字会在精神文明建设中更有作为提供保障。要在创建文明城市、卫生城市、文明单位、文明村镇、文明校园等活动中,积极主动开展红十字志愿服务活动;要在推进乡村振兴、培育乡风文明等工作中,将红十字精神与中华民族“孝老爱亲”“邻里守望”等传统美德有力结合起来;要充分发挥红十字会主责主业的独特作用,使红十字文化理念随之进机关、进社区、进农村、进学校、进企业,唱响主旋律、传递正能量,进一步提升社会文明程度。

着力与社会主义核心价值观体系相结合。要充分运用红十字会工作平台,紧密结合红十字青少年的特点,把体现“人道、博爱、奉献”精神的各项活动融入培育核心价值观之中,让孩子们从小懂得尊崇和践行真善美。要协同教育部门发挥校园文化的熏陶作用,把红十字知识编入教材,开设相关课程,开展课外活动,切实抓出成效。要通过大力开展各种公益活动引导更多的志愿者、爱心企业和个人树立和践行社会主义核心价值观。大力宣传红十

字事业发展中涌现出来的先进事迹、先进人物,传播社会正能量,充分展示我国红十字事业发展取得的成绩,奏响时代强音,为社会主义核心价值观体系建设发挥应有作用。

着力与新时代中国特色社会主义文化发展相融合。借势借力,既要与国际接轨,拥抱世界,又要坚守中国文化立场,才能更好地走中国人寻常百姓家。红十字事业发展要融入新时代中国文化发展战略中,对内推进更多红十字文化项目建设,对外吸收和融入更多中国优秀传统文化元素,升华成有中国特色的红十字文化。并借助红十字民间交往的国际平台,更好地向世界展示一个“富强、民主、和谐、文明”的中国形象。

着力强化红十字精神的传播。加强红十字文化宣传阵地建设,在社区、学校、服务站等场所设置红十字文化元素的标识牌;设立红十字生命健康安全体验馆;通过网站、微博、微信等网络平台,及时发布红十字工作动态。加强红十字理论研究,讲好红十字故事。加强志愿服务队建设,建立和完善按专业、分领域的志愿服务队伍;做优志愿服务项目,培育打造具有地方特色的志愿服务品牌。

着力提高红十字会公信力。以红十字会改革为契机,抓好队伍建设,充实工作力量,进一步优化干部队伍的知识结构、年龄结构、专业结构,努力建设一支团结、精干、敬业、充满活力的干部队伍。加强制度化、规范化建设,尽快形成自律机制和监督管理机制,逐步推行理事会决策、执委会执行、监事会监督的“三位一体”运行机制。建立和完善财务管理、内部控制、审计公开、捐赠款物使用追踪及反馈机制;建立健全信息公开制度,完善红十字会信息公开标准,主动接受群众监督,及时、准确地向社会公布相关信息,回应社会关切。以健全的制度、规范透明的操作,树立红十字品牌,提高红十字会在群众中的公信力。

(作者系江西赣州红十字会党组书记、常务副会长)