

红十字论坛

社会动员和社会救助路径探析

——云南省曲靖市红十字会助力打赢脱贫攻坚战的实践与启示

汪德琪

“坚持社会动员,凝聚各方力量”是我国脱贫攻坚的宝贵经验之一。红十字会作为从事人道主义工作的社会救助团体,作为党和政府在人道领域的桥梁和纽带,在脱贫攻坚战中如何发挥社会动员和社会救助的独特作用是红十字会组织的重大课题。2015年以来,云南省曲靖市红十字会在市委、市政府的正确领导和上级红十字会的指导下,立足精准扶贫工作实际,积极探索社会动员和社会救助路径,累计向贫困地区投入帮扶资金物资4189万元,引进帮扶资金2308万元,援建各类项目46个,取得了一定成绩。本文就其助力打赢脱贫攻坚战的实践以及巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的路径作探讨。

脱贫攻坚中的社会动员和社会救助路径实践

市红十字会紧盯因灾、因病、因贫所带来的巨大需求,顺势借力动员社会资源,采取“五轮驱动”的办法,有效破解“困难群体帮扶救助”问题。

一是打造“博爱送万家活动”品牌,助推精准救助。在受灾及困难群众救助中,市红十字会从救灾、核灾、报灾到救灾,通过灾害救援的闭环系统化管理,对受灾及易受损群众进行全程扶助。仅2020年“博爱送万家”活动,全市共募集和发放了价值989.32万元的物资,受益群众6309户、2.24万人。

二是实施“博爱家园”建设项目,助推产业扶贫。结合会泽县“8·03”地震灾后恢复重建项目,争取中国红十字会总会、省红十字会支持,在会泽县、富源县深入实施“博爱家园”项目。全市四批总投资690万元的16个项目,为项目村产业发展注入“种子基金”和循环金,产生撬动效应。会泽县青云村项目获得中国红十字会助力脱贫攻坚“全国十佳精品项目”荣誉。

三是创新医疗人道救助项目,助推健康扶贫。以阻断“因病致贫、因病返贫”为出发点,把动员基金会、国内爱心医疗机构参与医疗人道救助作为助力脱贫攻坚的突破

口,开展了十轮“救心行动”。累计开展筛查28.42万人次,完成“先心病”手术救助治疗1330例,救助金额达2391.70万余元。参与养老服务试点,开展“爱心光明行”活动。累计筛查老年眼疾患者7.74万人,救治4723人,市红十字会被授予“全国敬老文明号”。救助白血病患者、脊柱畸形患儿、疼痛病及尘肺病患者437例。

四是实施网络众筹项目,助推“互联网+”精准社会扶贫。联合市卫健委及各大医院与北京青松筹科技有限公司合作,在云南省率先成立医疗救助联盟,发起“轻松筹”筹款项目1479起,筹款1342万元。试水网络众筹,在全省助力脱贫攻坚众筹比赛中,市红十字会挂包村“博爱路”众筹项目“获三等奖,马龙等3家县级红会获表彰。

五是全面履行挂包责任,融入驻村扶贫。将脱贫攻坚任务作为“狠抓落实”的核心指标推动,推行“一把手负责制”和“脱贫攻坚纳入全市红十字会系统考核评估主要指标”责任体系,全体干部参与挂包帮扶。推广麒麟区典型经验,2019年筹集价值3877.99万元的物资,支持203个“爱心超市”设立爱心专柜。2020年,想方设法为脱贫攻坚挂包的师宗县竹基镇及竹基社区投入帮扶款物191.06万元。

“五轮驱动”带来了社会捐赠“爆发式”增长。六年来,仅市红十字会募捐款物就达2.6亿元,“浅秋之爱·情暖曲靖”活动被评为全国红十字系统人道资源动员工作“好项目好活动”。市红十字会在全市脱贫攻坚“挂包帮”单位年度考核中,连年获“综合评价”好”等次。

过渡期内的社会动员和社会救助路径思考

曲靖属人口大市、农业大市、经济欠发达地区,自然灾害和公共应急事件频发。在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的过渡期内,困难群体、易受损群众的救助需求还将持续增加,而红十字会救灾救助物资短缺也是现实问题。要解决“社会救助需求大”与“红十字会救助实力弱”这一对主要矛盾,必须紧盯困难群体的救助需求,破解

“筹资难”“帮扶救助难”问题。具体办法为构建“一体两翼”新发展路径:以筹资核心能力为主体,以强化社会公信力建设、组织发展力建设为“两翼”,全力推动红十字会社会动员和社会救助创新发展。

进一步提升“筹资核心能力”。红十字会守初心、担使命,就是要破解主要矛盾,提升募捐筹资能力水平。一是广交朋友“向外筹”。紧扣帮助企业树立良好公众形象和知名度,拓展产品及市场,体现社会责任感,组织好企业进行捐赠。主动联系相关慈善(公益)基金会,了解其宗旨、战略、项目重点和运行规则,接触基金会工作人员,借力开展公益项目合作。二是强化服务“本地筹”。主动适应政府购买社会服务方式转变,通过专业化的服务推动政府公共事业服务市场化发展。积极面向本地企业及爱心人士开展公募,为其提供回报社会的慈善平台。

主动联系本地爱心企业、不具有公开募捐资格的爱心团队,采取设立专项基金的方式,对老人、留守妇女、儿童、残障人士、鳏寡孤独等各类生活困难群体进行筹款和救助。三是延伸手臂“网络筹”。拓展“个人筹”,2020年全市红十字会募捐总额创建会以来最高纪录,其中新冠肺炎疫情防控社会捐赠达29.33万笔(次)。开展“网上筹”,适应年轻一代捐赠习惯,用好“99公益日”“轻松筹”等互联网公开募捐载体,开发红十字救灾、救护、救助等品牌项目,充分利用网络募捐,组织动员包括会员、志愿者在内的社会公众参与,以期带来爆发增长式的慈善捐赠效应。

进一步提升“社会公信力”。公信力是慈善组织的生命线,只有破解破解信任难题,红十字会才能救助更多最需要帮助的群体,才能更好地履行党和政府交给红十字会的任务,履行好法定职责。一是全面深化改革抓治理。深化红十字会改革,构建理事会决策、执委会执行、监事会监督的“三位一体”内部治理结构,推动治理现代化。二是全面依法治会抓管理。认真落实《曲靖市2021年监督检查考核计划》,对全市各级红十字会申办公募资格、公益性捐赠税前扣除资格、非营利

组织免税资格情况开展专项检查,督促各级红十字会积极申办“三项”资格,保障红十字会、捐赠企业和个人依法享受国家税收优惠政策,提升社会募捐及救助“软实力”。三是践行社会主义核心价值观场新风。深入学习贯彻习总书记关于红十字事业重要指示精神,广泛宣传曲靖人道事业发展中涌现出来的云南造血干细胞捐献“第一人”胡玉高、“云南省道德模范”张国荣、“曲靖市身边好人”侯琼仙等先进典型,宣传推介好曲靖市红十字会荣获全国“敬老文明号”“全国红十字系统先进集体”的先进事迹,讲好红十字故事,传播红十字声音,进一步倡树志愿服务等文明新风,弘扬“人道、博爱、奉献”精神。

进一步提升“组织发展力”。为破解“组织弱,服务群众最后一公里未打通”的问题,市红十字会坚持在组织建设、工作和活动覆盖上下功夫,夯实基层基础,有效服务群众。一是红会机关专业化。进一步完善人才队伍专业化建设工作意见,鼓励红十字会干部参与国家执业能力培训、考试;同时,通过招聘、兼职等方式吸引一批有执业资质的人员充实干部队伍。二是乡村基层有触角。坚持“党建带群建”的方针,主动汇报,加强协调,在乡、村两级创新设置红十字工作服务站,广泛挖掘群众需求,精心包装防灾减灾及自救互救筹款项目,有效拓展对贫困、残弱、受灾、易受损群众的人道救助覆盖面。三是全力构建“群众身边的红十字会”。一方面抓规范化管理。在创新组织设置,加强组织建设的同时,按照“五有”(有组织、有阵地、有队伍、有活动、有成效)和“三规范”(红十字会徽和标志使用规范、规章制度规范、活动规范),深入拓展红十字工作服务站等常态化服务和平台,组织开展经常性服务和活动,不断激发基层组织活力。一方面强化为民服务。在社会层面,结合推动社区治理,结合巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴,向基层求突破,利用应急救护培训师、养老服务师资及各类红十字志愿服务力量,普及自救互救知识,老年人等特殊群体常见急症应急处理,使红十字“救在身边”。



坚定不移推进高水平对外开放

权衡

开放是当代中国的鲜明标识。习近平总书记指出:“不论世界发生什么样的变化,中国改革开放的信心和意志都不会动摇。”党的十八大以来,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,我国顺应经济全球化大势,坚定不移推进高水平对外开放,积极融入世界经济,对外开放取得了一系列突破性进展和标志性成果。

从提出构建人类命运共同体理念到高质量共建“一带一路”,从亚太经合组织(APEC)北京会议到二十国集团(G20)杭州峰会,从发起创立亚洲基础设施投资银行到举办中国国际进口博览会……我国对外开放的广度和深度得到全面拓展,正在形成全方位、多层次、宽领域的对外开放新格局。外贸高质量发展迈出新步伐,商品出口占国际市场的份额由11%上升到15%,货物贸易第一大国地位进一步巩固。双向投资稳居世界前列,2017年以来吸引外资连续4年位居世界第二,对外投资流量稳居全球前三位。制度型开放加快推进,全面实施外商投资准入前国民待遇加负面清单管理制度,连续5年缩减外商投资准入负面清单,全国和自由贸易试验区外资准入负面清单分别缩减至31条、27条。打造对外开放新高地,试验区、部署建设了21个自由贸易试验区和海南自由贸易港。积极构建高标准及自贸互救筹款项目,有效拓展对贫困、残弱、受灾、易受损群众的人道救助覆盖面。三是全力构建“群众身边的红十字会”。一方面抓规范化管理。在创新组织设置,加强组织建设的同时,按照“五有”(有组织、有阵地、有队伍、有活动、有成效)和“三规范”(红十字会徽和标志使用规范、规章制度规范、活动规范),深入拓展红十字工作服务站等常态化服务和平台,组织开展经常性服务和活动,不断激发基层组织活力。一方面强化为民服务。在社会层面,结合推动社区治理,结合巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴,向基层求突破,利用应急救护培训师、养老服务师资及各类红十字志愿服务力量,普及自救互救知识,老年人等特殊群体常见急症应急处理,使红十字“救在身边”。

对外开放取得的突破性进展和标志性成果充分表明:中国开放的大门只会越开越大,永远不会关上;中国利用外资的政策不会变,对外商投资企业合法权益的保护不会变,为各国企业在华投资兴业提供更好服务的方向不会变;中国构建更高水平开放型经济新体制的方向不会变,促进贸易和投资自由化便利化的决心不会变。对外开放取得的突破性进展和标志性成果也深化了我们对外开放发展的

经验分享

坚持党的领导 推动改革落地

蒲红

党的十九届六中全会以来,四川省蒲江县红十字会坚持以全会精神为指导,按照政协所需、群众所盼,红会所能,始终坚持党的领导,自觉强化自身建设,突出重点抓好应急救护、人道救助、阵地建设等工作,深入推进红十字改革落地落实,积极推动红十字事业高质量发展。

坚持党的领导,准确把握红十字事业发展方向。一是加强政治引领。始终坚持并紧紧依靠党对红十字事业的领导,自觉履行群团组织政治责任,团结带领全县红十字工作者、会员和志愿者听党话、跟党走。二是落实党建责任。切实履行全面从严治党第一责任人的职责,严格落实党风廉政建设责任制,带头履行管党治党责任。严格落实“三重一大”议事决策制度,严格执行民主集中制,严格落实意识形态工作责任制,切实增强干部政治鉴别力、政治敏锐性和政治鉴别力。三是加强党的建设。开展机关党建文化建设,建立健全党建工作制度,加强党员队伍建设,严格执行组织生活会和“三会一课”制度。联合县总工会、团县委开展“喜迎二十大 奋进新征程”一起向未来”主题直播活动,53万余名网友在线观看。

坚持服务大局,充分发挥人道助手和桥梁纽带作用。一是在应急救援上“提能”。建立专业化的骨干师资团队,建强蒲江县急救志愿服务实践基地,率先将应急救援培训知识融入“全国新时代文明实践中心示范点”建设,大力推动群众性急救培训“五进”活动,实现村(社区)干部持证救护员培训全覆盖,助力健康蒲江、平安蒲江建设。二是在人道救助上“提质”。以提升民生福祉为目标,促进救助项目提质增效,持续做好成

红十字生命教育

发挥基层阵地优势 赋能生命教育行动

——江西省红十字会深入推进生命教育行动探索与实践

赣红

今年以来,江西省红十字会紧扣省委全面建设“六个江西”目标任务,认真落实中国红十字会总会红十字生命教育工作部署,从做“四量”入手,不断发挥基层服务阵地优势,深入推进生命教育行动走深走实、取得实效。

做好存量,促进服务阵地健康发展。服务阵地建好了,关键是要解决好用好的问题。近年来,全省红十字会嵌入式、项目化打造了一批红十字急救基地、博爱校医室、生命健康安全体验馆(教室)、社区健康促进项目、救护站等服务阵地近570个,依托这些“前沿哨所”,研发设置了各类紧贴民生需求的服务项目,为广泛开展生命教育提供了平台支持。章金媛爱心奉献团依托南昌市小金台社区,组织志愿者常态化开展“五全”护老活动。邹德凤公益发展中心依托南昌南站街道铁路四村社区保障服务站开展“临终关怀”“健康教育”等服务,让老百姓在家门口享受到红十字服务和获得感。全省各级红十字会依托

各类服务阵地,开展“救在身边”“爱心相随”“生命接力”“人道救助”“养老服务”等生命教育行动,取得较好实效。今年一季度培训救护员3万余人,普及培训10万余人次,为500名伤病群众开展现场救护。实现造血干细胞成功捐献12例、遗体器官捐献79例,发展遗体器官捐献登记志愿者8863人,为151名白血病患者申请490万元救助款。

做实考量,推进服务阵地均衡发展。服务阵地作用发挥不够好、服务阵地建设不均衡是省红十字会一直以来的现实问题。省红十字会坚持问题导向、目标导向和效果导向,采取实地调研、问卷调查、座谈交流、考核评比等方式,对全省红十字基层服务阵地进行调查摸底,分门别类进行统计分析。对发挥作用明显、群众口碑较好、示范引领性强的基层服务阵地在全省红十字会上进行典型推广。对社会公众评价不高、成效不明显的基层服务阵地,采取支持兼重组等方式予以盘活,提升阵地有效使用率,推动红十字志愿服务与基层服务、基层阵地深度融合。今年一季度,省红十字

会出资近百万元在县(市、区)打造服务阵地,统筹推进全省红十字基层服务阵地均衡发展。

做优增量,提升服务阵地治理成效。江西省红十字会坚持“优化基层服务阵地永远在路上”的工作理念,以解决基层服务阵地短缺问题为导向,不断扩充阵地,做优增量,使基层服务阵地成为全省红十字会服务人民群众的关键生产力。通过嵌入党群服务中心(站、所)、新时代文明实践站(所)等实施“红基工程”,采取“上级奖补一点、县乡配套一点、社会资助一点”的资金筹集方式,打造集硬件配备、队伍建设、制度建设、组织建设于一体,具有传播红十字精神、开展核心业务服务等功能的基层示范性服务阵地,让红十字志愿服务成为基层党建阵地的活跃版块。2022年,全省红十字会将新建不少于100个基层服务阵地,为志愿服务开展提供多层次平台,为推进生命教育提供多层次服务平台。

做精含量,激发服务阵地内生动力。随着我国城乡社区的快速发展,志愿服务方式和对象需求

已呈多元化,对志愿服务工作提出了新的挑战。省红十字会以“群众有所想,我们有所谋,群众有所呼,我们有所应,群众有所求,我们有所为”为出发点和落脚点,在创立基层红十字会组织、创建基层服务阵地、创新人道服务项目上下真功夫、做实文章,使基层干部、志愿人员、社区居民在基层组织、阵地和服务中“唱主角”,成为开展红十字会工作的主体,进一步激发了基层工作活力,让党旗、红十字旗帜在基层服务阵地一线高高飘扬。新余市“敲门嫂”志愿服务队通过创新服务方式,发动基层人员,打造了在全省叫得响的红十字特色品牌项目。“敲门嫂”敲开的是家门,守护的是平安,排除的是隐患,创新和提升了红十字会参与社区治理的模式和能力。

下一步,省红十字会将认真贯彻落实总会工作部署,紧密结合江西实际,紧扣人民群众需求,深入探索基层阵地生命教育中的重要作用,为推进生命教育强基赋能,在助力社会主义精神文明建设和健康江西建设上贡献红十字力量。

行走访调查,募集大米、食用油和口罩等物资,及时发放到困难群众手中。考虑到学生延期复课,困境儿童的学业无人过问,红十字志愿者们把他们送到村委会办公室,抽空辅导并督促他们认真完成学习任务;坚持线上线下相结合的方式,定期组织开展思想道德教育、心智开发和心理疏导,引导孩子们健康成长。

下一步,市红十字会将结合新时代文明实践和群众服务需求,整合爱心资源,不断创新服务载体,全面推行“菜单式”志愿服务,进一步延伸文明实践的触角,以点带面,让人人都乐享文明实践成果。

“三力三度”扎实推进博爱家园建设

姜睿

江苏省泰兴市红十字会结合“我为群众办实事”实践活动,依托新时代文明实践中心(所、站)“博爱家园”建设,以打造群众身边的红十字为目标,开展系列红十字志愿服务活动,努力打通红十字理论传播、服务群众、凝聚人心的“最后一公里”。

讲好家乡话,提高“向心力”,理论传播有深度。以群众喜闻乐见的

方式,用“短平快”的宣讲取代“高大上”的说理,让自救互救、健康普及等知识宣讲“潮起来”,推动碎片化解读和主题主线贯通的有机统一,用家乡话展示理论宣讲新风貌,让广大群众愿意听、听得懂、听得进。

做好知心人,提升“服务力”,服务群众有温度。加大红十字志愿者能力培训力度,提升其综合能力水平,并结合各实践所、站的区域特色,根据不同群众的不同侧重,合理分配队伍力量。定期组织红十字冠

名医疗机构及红十字志愿者参加志愿服务活动,常态化开展养老助老、应急救护、急救培训、心理陪护、扶贫帮困、“三献”(无偿献血、造血干细胞捐献、遗体器官捐献)报名登记等志愿服务,打造“泰兴博爱光明行”“博爱送健康”系列服务品牌,切实增强服务水平。

聚焦身边事,突出“凝聚力”,凝聚人心有温度。新冠肺炎疫情爆发后,迅速组织志愿者对博爱家园项目困境儿童等弱势群体生活状况进